

## 「瞧潮香港 60+」展览

### 声音导航文字稿

#### 《号外》创刊号

1976 年

一本杂志的诞生和城市发展有着密切的关系。所以有人说，每个城市的杂志，就是该处文化的名片。《号外》杂志创刊于 1976 年，被誉为香港文化的名片。解构昔日超过 500 期的《号外》，可以从侧面窥视杂志所处的时代，藉此梳理香港的文化发展轨迹。

《号外》创刊正值香港处于社会经济和文化快速发展的年代，政府推动各项城市建设，经济持续增长，民生改善，加上人口膨胀，政府开始实行多项政策，建立公共秩序。当时的电视台和报章杂志是主要的传播媒体，这些大众媒介对社会价值观的形成和建立影响最为深远。

其中《号外》的定位最特别，读者对象是大专院校学生及中产阶级，内容包括时装、饮食、音乐、电影、科技、设计、建筑等范畴。《号外》以“知识分子的杂志”自诩，创办人是陈冠中和一群六十年代精英教育制度培育下的大学毕业生，他们强调生活品味及文化素养，希望在思想和生活上独立起来，建立一种有别于普罗大众的生活态度，尤其是八十和九十年代，透过《号外》所引入的生活方式、所塑造的中产形象，影响了几代香港人。

这件展品是《号外》在 1976 年 9 月以报纸形式发表的创刊号，值得注意的是封面设计的刊号是“号外 THE TABLOID”。1977 年 2 月，该刊转以杂志形式出版，杂志的英文名称决定改为“City Magazine”，显示创刊者的初心和决心。

《号外》杂志在当时启动了一种新的文化取态和生活方式，设计自成一格，刊登的图片和文字经得起时间考验，沉淀后往往成为经典。